

Программа Бизнес-интенсива «Цифровой прорыв. Как перестать терять деньги, время и клиентов»

9-30 — 10-00	Регистрация, встреча участников бизнес-интенсива	30 мин
10-00 — 10-30	<p>20 методов продвижения в интернете без бюджета</p> <p>Тезисы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Бесплатные сервисы для анализа — Работа с репутацией в сети — Внутренние и внешние мероприятия — Пресс-релизы и публикации — Кейсы и многое другое <p>Спикер: ведущий специалист по маркетинговым технологиям и коммуникациям APRIORUM GROUP Крайнова Юлия Евгеньевна</p>	30 мин
10-30 — 11-10	<p>CRM - как внедрить за 24 часа и избавиться от трат времени</p> <p>Тезисы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Быстрый запуск CRM — Настройка роботов для продаж — Контроль задач и автодействия — Сквозная аналитика <p>Спикер: ведущий специалист отдела маркетинга и развития IT-проектов Архипов Сергей Юрьевич</p>	40 мин
11-10 — 11-40	<p>7+7 = 1 000 000. Индикаторы развития сайта, без учета которых вы теряете позиции и клиентов</p> <p>Тезисы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Куда уходят заказы? — Есть сайт - есть проблемы, нет сайта - есть проблемы — 7 основных индикаторов развития сайта — 7 не очевидных индикаторов, влияющих на конечный результат — 7 или 7? Как это работает в жизни? <p>Спикер: руководитель направления интеграции и развития it-проектов APRIORUM GROUP Валовой Максим Юрьевич</p>	30 мин
11-40 — 12-00	1С-Битрикс или...? Какие альтернативы есть для запуска интернет-магазина	20 мин

	<p>Тезисы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Особенности ведения интернет-магазина на CMS — Различие крупного и малого интернет-магазина на 1С-Битрикс — Поисковая оптимизация — Главные преимущества ведения интернет-магазина на 1С-Битрикс <p>Спикер: ведущий маркетолог онлайн-сервиса Sitedozor Автушенко Вячеслав Владимирович</p>	
12-00 — 12-30	<p>Анатомия продающего лендинга</p> <p>Тезисы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Лендинг за 3 тыс. рублей и 100 тыс. рублей. Есть ли разница? — UX-лендинга. 5 универсальных советов по дизайну — Типографика. Как шрифт влияет на конверсию — Немного о текстах на лендинге и почему иногда он стоит несколько тысяч за килознак <p>Спикер: ведущий менеджер по развитию интернет-проектов APRIORUM GROUP Зарубина Мария Гаврииловна</p>	30 мин
12-30 — 12-50	<p>Ответы на вопросы.</p>	20 мин